

苏尼特左旗澳仑牧业有限公司 牛羊交易及养殖育肥项目

环境影响评价公众参与说明

苏尼特左旗澳仑牧业有限公司

2022 年 8 月 4 日

目 录

1 概述	1
2 首次环境影响评价信息公开情况.....	2
2.1 公开内容及日期	2
2.2 公开方式	2
2.3 公众意见情况	3
3 征求意见稿公示情况	3
3.1 公开内容及时限	3
3.2 公示方式	4
3.3 查阅情况	8
3.4 公众提出意见情况	8
4 其他公众参与情况	9
5 公众意见处理情况	9
5.1 公众意见概述和分析	9
5.2 公众意见采纳情况	11
5.3 公众意见未采纳情况	11

1 概述

苏尼特左旗澳仑牧业有限公司牛羊交易及养殖育肥项目，建设地点位于锡林郭勒盟苏尼特左旗满都拉图镇巴彦淖尔嘎查巴彦淖尔嘎查，场区占地面积 65333.66m²，养殖规模为年饲养 5000 头良种肉牛。主要建设内容为育肥棚 30000m²、犊牛棚 500m²、储草棚 1000m²、草料间及草料加工车间 900m²，青储平台 100 m²，综合办公生活区 1000m²，租赁草场 1466666.66 万 m²（2200 亩）牧用于划区轮牧。

为了加强建设项目各方与可能受项目影响的公众之间的联系和交流，使公众比较全面的了解建设项目及其污染排放状况，减轻对项目影响的担忧，通过公众参与的形式，把公众对建设项目的多种意见和建议体现在公众参与的结论中，使项目的规划设计更加完善和合理，以提高建设项目的环境和经济效益。

通过在项目环境影响过程中开展公众参与调查，以收集相关区域公众对项目建设的认识、态度和要求，从而在环境影响评价中能够全面综合考虑公众的意见，吸收有益的建议，使项目的规划设计更趋完善与合理，制定的环保措施更符合环境保护和经济协调发展的要求，提高项目的环境效益和社会效益，从而达到可持续发展的目的。

2 首次环境影响评价信息公开情况

2.1 公开内容及日期

我公司于 2022 年 6 月 8 日在环评互联网发布了关于本项目的信息公告的首次公示，公示内容包括：

- (1) 建设项目名称、选址、建设内容等基本情况；
- (2) 建设单位名称和联系方式；
- (3) 公众意见表的网络链接；
- (4) 提交公众意见表的方式和途径。

根据 2019 年 1 月 1 日起实施的《环境影响评价公众参与办法》（以下简称《办法》）第九条，“建设单位应当在确定环境影响报告书编制单位后 7 个工作日内，通过其网站、建设项目所在地公共媒体网站或者建设项目所在地相关政府网站（以下统称网络平台），公开信息”因此第一次首次公开内容及日期上符合《办法》要求。

2.2 公开方式

2022 年 6 月 8 日，在环评互联网对建设项目进行了第一次公示，并附上公众意见表作为附件。公示截屏见图 2.2-1。网络公示期间未收到公众反馈意见。



图 2.2-1 项目首次环境影响评价信息公开截图

2.3 公众意见情况

项目首次环境影响评价信息公开过程中未收到公众意见反馈。

3 征求意见稿公示情况

3.1 公开内容及时限

在本项目环境影响报告书征求意见稿编制完成后，建设单位于 2022 年 6 月 24 日~2022 年 7 月 7 日在网络、现场、报纸等媒体中进行了征求意见稿公示，公示时间为 10 个工作日。

公开信息有：

- (1) 项目概况；
- (2) 环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接、公众意见表的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径；
- (3) 征求意见的公众范围；
- (4) 公众提出意见的方式和途径；
- (5) 建设单位联系方式；
- (6) 公众提出意见的起止时间。

根据 2019 年 1 月 1 日起实施的《环境影响评价公众参与办法》(以下简称《办法》)第十条,“建设项目环境影响报告书征求意见稿形成后,建设单位应当公开下列信息,征求与该建设项目环境影响有关的意见:(一)环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径;(二)征求意见的公众范围;(三)公众意见表的网络链接;(四)公众提出意见的方式和途径;(五)公众提出意见的起止时间。建设单位征求公众意见的期限不得少于 10 个工作日。”和第十一条,“依照本办法第十条规定应当公开的信息,建设单位应当通过下列三种方式同步公开:(一)通过网络平台公开,且持续公开期限不得少于 10 个工作日;(二)通过建设项目所在地公众易于接触的报纸公开,且在征求意见的 10 个工作日内公开信息不得少于 2 次;(三)通过在建设项目所在地公众易于知悉的场所张贴公告的方式公开,且持续公开期限不得少于 10 个工作日。鼓励建设单位通过广播、电视、微信、微博及其他新媒体等多种形式发布本办法第十条规定的信息。”

因此，本项目征求意见稿公示内容及时限符合《办法》要求。说明公示主要内容及时限，分析是否符合《办法》要求（征求意见稿应是主要内容基本完成的环境影响报告书）。

3.2 公示方式

3.2.1 网络

2022年6月24日~2022年7月7日，征求意见稿公示采用网络公开方式，在环评互联网进行公示，并附上环境影响报告书征求意见稿及公众意见表作为附件。公示截屏见图 3.2-1。网络公示期间未收到公众反馈意见。



图 3.2-1 征求意见稿公示截图截图

3.2.2 报纸

公司选择当地易于公众知悉的报纸“环球时报”进行了项目环境影响报告书征求意见稿公开，符合公开载体的选取要求，报纸两次发布时间分别为 2022 年 6 月 27 日、6 月 28 日，报纸发布照片如下：

12 娱乐·体育

环球时报

第 5683 期 2022 年 6 月 27 日 星期一

■ 编辑 周 洋 ■ 美编 赵 莹 电话(010)65369557



全新组合 首战告捷

中国组合曹缘/王宗源在决赛最后一跳仅跳出 79.80 分，不过凭借决赛前 5 轮积累的优势，中国组合最终以 7.47 分优势惊险夺冠。这是 27 岁的曹缘个人第四枚世锦赛金牌，也是 20 岁的王宗源首枚世锦赛双人项目金牌。英国组合拉夫尔/哈丁和德国组合巴塞尔/鲁迪格分获亚军和季军。

首次亮相世锦赛舞台的全红婵参与女子 10 米台单人和双人两个项目。她在赛前表示，来到布达佩斯“有一点紧张，但兴奋更多一点，每一场比赛都当决赛去比，争取发挥出最好的水平”。女子单人 10 米台的金牌将于北

编者按：中国游泳和花游队唱罢，轮到中国跳水队登场了。26 日，2022 年布达佩斯游泳世锦赛进入后半程跳水项目的比拼。当日结束的男子双人 3 米板决赛中，老将曹缘和王宗源为中国队拿下本届世锦赛跳水首金。全红婵（左图）与陈芋汐当日也亮相女子单人十米台预赛和半决赛。

跳水首金，中国惊险拿下

本报特约记者 许云峰

中国队在本次世锦赛上的首金来自王柳懿/王芊懿在花游双人技术自选决赛中登顶，这是中国花游队队史首枚奥运项目的世锦赛金牌。此后中国花游队接连获得集体技术自选、双人自由自选和集体自由自选 3 枚金牌。

25 日的混双自由自选是中国花游队在本届世锦赛的最后一个参赛项目，在技术自选比赛中拿

100 米和 200 米），50 米自由泳也获得第 5。其他选手方面，程玉洁获得女子 100 米自由泳第 5 名，刷新女子 50 米蛙泳亚洲纪录的唐钱婷获得该项目第 4，闫子贝拿到男子 100 米蛙泳第 5 名，葛楚彤排名女子 400 米混合泳第 6。年轻选手中，不满 18 岁的潘展乐在男子 100 米自由泳决赛中获得第 4 名，距离站上世锦赛领奖台仅差 0.08

中国花游，4 金 2 铜

到铜牌的张依瑶/石浩玑（下图右一右二）再夺一铜，为中国花游队的世锦赛之旅画上句号。作为中国花游历史上首位男子选手，今年 21 岁的石浩玑的每一步前进都在创造中国花游混双项目的历史：2015 年花游混双首次成为游泳世锦赛比赛项目后，中国队在

秒的他被誉为中国新“飞鱼”。相比之下，汪顺、徐嘉余、李冰洁等世界冠军的成绩并不突出：汪顺在男子 200 米和 400 米混合泳项目上都未跻身决赛，徐嘉余在男子 50 米和 100 米仰泳项目止步半决赛，李冰洁无缘女子 400 米和 1500 米自由泳决赛，仅在 800 米

世界纪录，刷新三项

回顾本届游泳世锦赛游泳项目，既有莱德基、莉莉·金、瑞安·墨菲、舍斯特伦等名将继续称霸泳池，也有马尔尚、奥卡拉汉、波波维奇、麦金托什、皮拉托等新人试图改写泳坛格局。美国队以 17 金 12 银 16 铜创下单届世锦赛游泳项目奖牌数最多的纪录，澳大利亚队收获 6 金 9 银 2 铜。

“青春与经验的较量。”法新社称，匈牙利 33 岁“铁娘子”霍苏在奥运会、短池世锦赛和欧锦赛的总奖牌数达 96 枚。瑞典名将舍斯特伦在女子 50 米自由泳决赛中夺冠，这是她在世锦赛上获得的第 20 枚个人奖牌。25 岁的美国选手莱德基拿到世锦赛个人第 19 金和第 23 枚奖牌，成为本届游泳世锦赛最佳女运动员。最佳男运动员是拿到两金一银的 20 岁法国选手马尔尚。

本届游泳世锦赛诞生三项新的世界纪录，分别是：21 岁的意大利选手切孔以 51

公告

苏尼特左旗澳仑牧业有限公司牛羊交易及养殖育肥项目
环境影响评价第二次公示

苏尼特左旗澳仑牧业有限公司牛羊交易及养殖育肥项目环境影响评价报告书征求意见稿已经形成，按照《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令 4 号）有关规定，先向公众开展建设项目环境影响评价征求意见稿公示，接受社会监督。

一、项目概况
本项目位于锡林郭勒盟苏尼特左旗满都拉图镇巴彦淖尔嘎查。中心地理坐标为东经 113° 59' 57.227"，北纬 43° 49' 33.372"。本项目养殖规模为年养殖育肥 5000 头良种肉牛。

二、征求意见稿公示情况
(1) 查阅纸质版报告书：现场索取

(2) 征求意见稿全文链接：
<http://www.ciaibbs.net/forum.php?mod=viewthread&tid=550954&extra=>

三、征求意见的公众范围
环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织。

四、公众提出意见的方式和途径
公众在本公示发布之日起，通过电子邮件或其他方式，在规定时间内填写公众意见表提交建设单位，反应与建设项目环境影响评价有关的意见和建议。

公众意见表链接：
<http://www.ciaibbs.net/forum.php?mod=viewthread&tid=550954&extra=>

五、建设单位和联系方式
建设单位：苏尼特左旗澳仑牧业有限公司

联系人：希吉日 联系电话：15947291620

地址：锡林郭勒盟苏尼特左旗满都拉图镇巴彦淖尔嘎查

六、公众提出意见的起止时间
本次公示公众信息反馈的时间由公示之日起 10 个工作日内。

苏尼特左旗澳仑牧业有限公司
2022 年 6 月 27 日

佛山市兴德利化工有限公司年产 15 万吨
专用环保化学助剂项目

环境影响评价第二次公示

一、全文的网络链接及查阅纸质版报告书的方式和途径

《佛山市兴德利化工有限公司年产 15 万吨专用环保化学助剂项目环境影响评价报告书》（征求意见稿）已编制完成，征求意见稿电子版可在网上下载，网址链接：<https://pan.baidu.com/s/1M49mgQVJULIA-B-P-sQ2>；

提取码：376。纸质版报告可到我司查阅，地址为：佛山市三水区大塘涌西一路 87-4 号之一，徐先生，联系电话：0757-85444988，

邮箱：849231807@qq.com。

二、征求意见稿的公众范围
本项目评价范围内的群众、企事业单位、政府有关部门等，均可以提出环保有关的意见。

三、公众意见表的网络链接
公众意见表网络链接地址跟征求意见稿电子版地址一致。

四、提交公众意见的方式和途径
公众意见表可以书面形式寄送至我司，亦可以电子邮件形式发送至电子邮箱。

五、公众提出意见的起止时间
公众提出意见的时间为本次公示开始日的 10 个工作日内。

图 3.2-2 (1)

2022 年 6 月 27 日报纸公示截图

装剧类，服化道也遵循中国传统样式，然而在剧组公布的海报上却出现许多典型日本文化元素——男主的帽子(图①)与日本传统贵族装束(图②，日本人参加京都时代祭时的装束)无异，纹饰图案则是和服上常见的樱花，女性衣着在汉服中反而并不多见。

国产古装剧中出现如此明显的日式元素让不少观众不满，他们认为“即便时代背景是虚构的，也不该这样大量照搬日本文化，制作方的用意令人不解”。目前该剧尚未就观众的质疑给出回应，不过男主的微博已经悄悄删除相关信息。

枯山水、金鸭吻、日式灯笼……

国产古装剧中出现日式元素近年来屡见不鲜，尤其是日本京都、奈良保留的许多仿唐建筑，其中不少被照搬到国产古装剧中，乍一看古色古香，细看却大相径庭。展现盛唐风貌的《风起霓裳》片头直接复制日本奈良的东大寺大

切殿，这种武士道礼仪在剧中作中国古



代女性中从未出现，剧组主创的思路令人愕然。

作为亚洲最早和国际接轨的发达国家，日本文化的对外输出力度不小，而日本电影又因为起步较早，影视产业化相对成熟。曾为黑泽明代表作《乱》设计服装、夺得奥斯卡金像奖的和田惠美，就是在亚洲和全世界首屈一指的电影服装设计大师，生前也曾为《白发魔女传》《英雄》《十面埋伏》和《剑雨》

等华语片设计服装，尽量贴近中国文化传统的同时也难免带上自己惯常的设计理念，这种艺术上的交流互鉴无可厚非。

杨树鹏的作品《我的唐朝兄弟》(2009年)则毫不掩饰对黑泽明的致敬，剧情、人设和形态等细节上明显模仿《七武士》《战国英豪》，这种艺术上的再创造并不等同于“照搬日式元素”，更多的是对经典电影语言的继承和发扬，例如和田惠美留下的那些充满“东方美”的服装设计是值得学习的。

“受众也需要提升文化自信”

历史上同属儒家文化圈的韩国近些年则爆出一系列古装剧抄袭中国传统文化元素的情况，这种大量挪用更多可能还是制作方为追求收视率和节省成本，从而忽略专业性的表现。有网友对比后发现，韩剧《月升之江》中的角色造型疑似照抄《楚乔传》《庆余年》《琉璃》等

中国古装剧，《红天机》中处处可见《清平乐》《琉璃》和《三生三世十里桃花》的人物造型。

其实，影视剧中服化道的模仿更多是商业行为——中国古装剧近年来大量出口韩国，2019年达70部，市场的追捧难免造成此类现象的发生。去年韩剧《朝鲜驱魔师》因出现月饼等中国传统文化元素(图③)而被本国观众投诉，广告商也集体抵制，导致该剧最终停播。

中国艺术研究院副研究员、中国文艺评论家协会青年工作委员会副秘书长孙佳山认为，不管后宫还是武侠，古装剧还是要区分年代，在服化道方面应该有明确对应。对于中日韩三国的文化重合部分，制作方应当合理区分，不能为了省事就照搬照抄。另一方面，受众也需要提升文化自信，对于剧中的某些他国文化元素不用过于敏感，因为那可能就是接近当时历史风貌的呈现。▲



“医疗行业剧需要让老百姓看懂”

本报记者 冀昱樵
秦岚、魏大勋主演的医疗行业剧《关于唐医生的一切》(如图)25日在央视八套和爱奇艺同步播出，讲述安和医院心脏外科主任唐佳瑜和同事解决28个高难罕见的心脏病例，并成功研发国产“全磁悬浮人工心脏”的故事。爱奇艺高级副总裁、《关于唐医生的一切》总制片人戴莹表示，《关于唐医生的一切》

因为有多专业术语，需要让老百姓看懂，知道具体是在讲什么。为此他们邀请安贞医院心血管外科主任医师郑军担任医疗顾问，“他们的团队帮助把控细节，在现场手把手教演员应该怎么做手术，演员也很早就开始实习”。

作为《关于唐医生的一切》的医疗顾问，郑军表示，自己的任务只有两

传记片《猫王》高票房来自哪里

本报特约记者 董铭

美国“截止日”网站称，24日上映的传记片《猫王》票房势如破竹，力压同期上映的另一部大片《壮志凌云2：独行侠》，有媒体分析称，该片的成功秘诀还是“猫王”埃尔维斯·普雷斯利的人缘好，对各种性别和肤色的美国观众都有极高吸引力。

票房网站“boxofficemojo”的最新数据显示，《猫王》首映日收获1280万美元票房，首周末本土票房达3050万美元，这让发行方华纳兄弟公司非常满意。烂番茄网站上，《猫王》获得88%新鲜度的高口碑，超过《波西米亚狂想曲》《火箭人》和《一个明星的诞生》等同类音乐传记题材电影，这也带动更多年龄段的观众在大银幕上重温猫王的风采。

相比《壮志凌云2：独行侠》的白人男性向定位，《猫王》对于女性、中老年和少数族裔观众的吸引力更高。据

统计，观看《猫王》的女性观众占58%，55岁以上中老年观众占比高达30%。从种族角度来看，观众也呈现多样化：白人观众占62%，拉美裔占比为20%，黑人观众也有7%和11%，此外，由于“猫王”出生于美国南部的密西西比州，这部传记片在美国南部市场更受欢迎。

对于《猫王》为什么能收获更多来自不同肤色观众的喜爱，《名利场》分析称，这是因为影片在处理种族问题时更加轻松多变。普雷斯利的早期音乐模仿、借鉴了不少黑人音乐风格，影片中的普雷斯利与许多黑人音乐家相处融洽，并建立长久、亲密的友谊，这让影片获得更多观众的赞许。但《名利场》也表示，这种画面只是美好的虚构，事实上包括爵士乐大师雷·查尔斯等黑人音乐家并不认同普雷斯利的地位，对他演绎黑人音乐也一直颇有微词。▲

网络提交纸质版报告的方式和途径：
链接：<https://pan.baidu.com/s/1tata3WYt1dZ30Y7BfRm2Q>
提取码：mexs
网络提交纸质版报告的方式和途径：广州环境环保科技有限公司
三、征求意见稿的范围
本征求意见稿的范围是本项目附近可能受到影响的个人或单位。
四、公众提出意见的方式和途径
公众提出意见的方式和途径：
1. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
2. 通过电子邮箱、微信、QQ等方式向建设单位或环评单位提出意见。
3. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
4. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
5. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
6. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
7. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
8. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
9. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
10. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
11. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
12. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
13. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
14. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
15. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
16. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
17. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
18. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
19. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
20. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
21. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
22. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
23. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
24. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
25. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
26. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
27. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
28. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
29. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
30. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
31. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
32. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
33. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
34. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
35. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
36. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
37. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
38. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
39. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
40. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
41. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
42. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
43. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
44. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
45. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
46. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
47. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
48. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
49. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
50. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
51. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
52. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
53. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
54. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
55. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
56. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
57. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
58. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
59. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
60. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
61. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
62. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
63. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
64. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
65. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
66. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
67. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
68. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
69. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
70. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
71. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
72. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
73. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
74. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
75. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
76. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
77. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
78. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
79. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
80. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
81. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
82. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
83. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
84. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
85. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
86. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
87. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
88. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
89. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
90. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
91. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
92. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
93. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
94. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
95. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
96. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
97. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
98. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
99. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。
100. 通过信函、电话、电子邮件、传真、当面沟通等方式向建设单位或环评单位提出意见。

图 3.2-2 (2) 2022 年 3 月 23 日报纸公示截图

3.2.3 张贴

公司 2022 年 7 月 1 日在项目建设地点周边进行公示张贴公开，易于周边公众了解获取信息。根据周边敏感点分布情况，现场照片见下图。



图 3.2-4 张贴公告照片

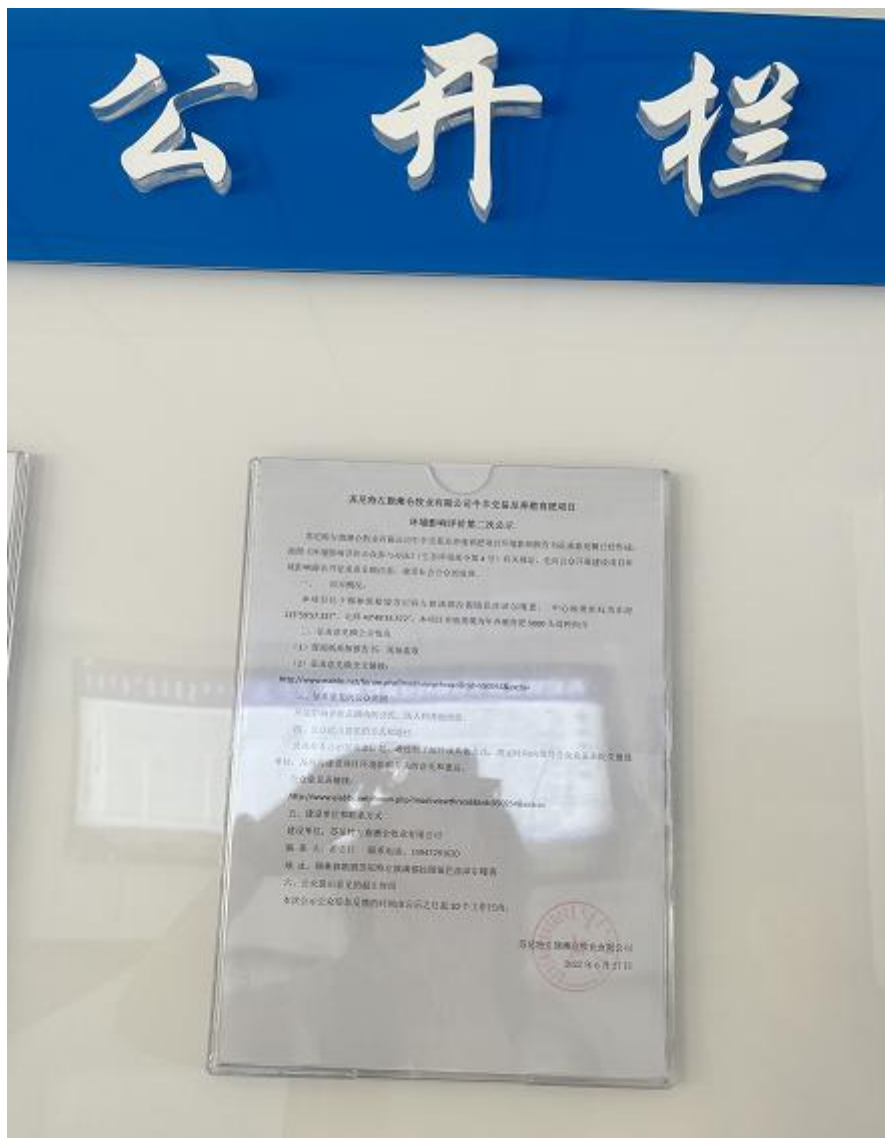


图 3.2-5 张贴公告照片

3.3 查阅情况

本项目征求意见稿公示期间，公众可通过联系建设单位获取征求意见稿和公众意见表或网上自行下载，公司在厂区门卫传达室设置环境影响报告书现场查阅场所以及网络索取通道；征求意见稿公示期间无公众来进行查阅。

3.4 公众提出意见情况

公示期间未收到任何单位或者个人关于项目建设、运行与污染治理措施等方面的意见。

4 其他公众参与情况

公示公开期间未有公众对环境影响方面提出质疑，根据《环境影响评价公众参与办法》要求，不需要采取深度公众参与。

5 公众意见处理情况

5.1 公众意见概述和分析

本建设单位认真组织了该项目的公众参与调查工作，采用现场公示、网络公示、报刊公示等方式，面向项目选址周边区域直接受影响人群与非直接受影响人群开展，调查公众对项目建设、运行与环保治理措施等方面的意见与建议，在公示期间未收到公众反馈意见。

调查表内容见表 5.1-1。

表 5.1-1 建设项目环境影响评价公众意见表

项目名称	苏尼特左旗澳仑牧业有限公司牛羊交易及养殖育肥项目	
一、本页为公众意见		
与本项目环境影响和环境保护措施有关的建议和意见 (注:根据《环境影响评价公众参与办法》规定,涉及征地拆迁、财产、就业等与项目环评无关的意见或者诉求不属于项目环评公参内容)	(填写该项内容时请勿涉及国家秘密、商业秘密、个人隐私等内容,若本页不够可另附页)	
二、本页为公众信息		
(一) 公众为公民的请填写以下信息		
姓 名		
身份证号		
有效联系方式 (电话号码或邮箱)		
经常居住地址		
是否同意公开个人信息 (填同意或不同意)		
(二) 公众为法人或其他组织的请填写以下信息		
单位名称		
工商注册号或统一社会信用代码		
有效联系方式 (电话号码或邮箱)		
地 址		
注:法人或其他组织信息原则上可以公开,若涉及不能公开的信息请在此栏中注明法律依据和不能公开的具体信息。		

5.2 公众意见采纳情况

公示期间未收到公众反馈意见。

5.3 公众意见未采纳情况

公示期间未收到公众反馈意见。

6 诚信承诺

我单位已按照《办法》要求，在苏尼特左旗澳仑牧业有限公司牛羊交易及养殖育肥项目环境影响报告书编制阶段开展了公众参与工作，并按照要求编制了公众参与说明。

我单位承诺，本次提交的《苏尼特左旗澳仑牧业有限公司牛羊交易及养殖育肥项目环境影响评价公众参与说明》内容客观、真实，未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由苏尼特左旗澳仑牧业有限公司承担全部责任。

项目在建设过程中及投入运行后，会一直重视环境保护，减少空气污染，严格控制各项污染物排放，遵守承诺，切实加强环保建设，落实各项环保措施，加强环境管理，力求项目的运行为周围环境带来正面影响。

苏尼特左旗澳仑牧业有限公司

2022 年 8 月 4 日